

## Coaching ROI\* ettevõtetele 700% (Forbes 2011)

Kaidi Peets

Vastavalt PriceWaterhouseCoopers ja Association Resource keskuse poolt hiljuti läbi viidud coachingu uuringule on keskmine coachingu ROI ettevõtte jaoks 700%, st coachingusse investeeritud raha teenib ettevõtte tagasi 7-kordselt.

Marc Roudebush, Inspiring Workplace tegevjuht, kes on töötanud juhtidega sellistes ettevõtetes nagu Google leiab, et sellise kõrge tulususe põhjused on ilmselged: kui juht käitub oma sõnade järgi, siis inimesed kuulavad ja järgivad teda, parandades seeläbi kogu meeskonna või organisatsiooni usaldust, entusiasmi ja meeskonna efektiivsust.

Kui 20 aastat tagasi oli coaching suunatud peamiselt viletsa soorituse parandamisele, siis täna keskendub coaching eelkõige kõrge potsentsiaaliga liidrite arendamisele.

\*ROI (*return on investment*) on investeringu tasuvuse näitaja ehk kulude ja tulude suhe väljendatuna portsentides.

Kasutatud kirjandus:

- Symonds, M. 2011. Executive coaching - another set of clothes for the Emperor? Forbes. Viidatud 02.10.2011
- Coaching industry celebrates International Coaching Week Feb. 7-13, 2010. International Coach Federation. Viidatud 02.10.2011